

新闻稿

CHUBB®

安达宣布与中国零售巨头苏宁达成优先合作销售协议

安达将向苏宁的广大客户群提供个人和商业非寿险保险产品。

纽约，2016年4月15日——安达今天宣布，该公司与中国最大的线下和线上零售商、最受认可的零售品牌——苏宁达成了一项长期优先合作销售协议。根据协议条款，安达和苏宁将携手为苏宁的2.3亿注册电商客户、苏宁易购的1.3亿注册会员提供个人和商业非寿险保险服务。

初期的重点产品将包括意外健康险、旅行险、家庭财产保险、个人设备保险，以及面向中小企业的统括保险等。

苏宁在全国范围内的网络包括遍布中国内地、香港和日本的近1700家零售门店，而苏宁易购迅速增长的电商平台在中国排名第三。2014年，苏宁获得了中国保监会颁发的全国保险代理牌照，成为中国首家获得此资质的零售企业。

安达在华设有一家拥有全牌照的财产保险公司，向中国本地企业和在华具有风险敞口的跨国公司提供丰富的商业财产、责任保险和团体个人意外险产品。

“中国是安达的一个重要长期增长机遇。我们很高兴与零售业巨头苏宁成为合作伙伴。苏宁拥有卓著的品牌、遍布全国的网络、突出的营销专长、多渠道销售模式，以及一个庞大且不断增长的网络平台，”安达董事长兼首席执行官 **Evan G. Greenberg** 表示。“通过这项销售协议，安达将发挥其无与伦比的保险专业技能和经验——从产品设计、承保、数据分析、理赔服务到先进的直销能力，以及与全球各地的一流机构长期成功合作的历史——为苏宁的客户提供卓越的保险保障与服务。我们近期的重点是与苏宁紧密合作，开发多款定制产品和市场营销计划，实现双方合作的规模和效益最大化。”

“通过与安达的销售协议，苏宁将进一步通过创新的个性化服务来提升客户体验，”苏宁控股集团董事长张近东表示。“近年来，苏宁凭借庞大的会员基础、多渠道的线上和线下网络、强大的销售和服务能力，以及完善的信息系统，成为O2O模式开创及领军企业。这些能力，加之苏宁自身在提供创新型保险产品方面的经验，同安达在个人和商业保险产品领域的领先地位和丰富经验相得益彰。双方通过合作，将使苏宁客户能够便捷地获得满足其需求的保险保障。”

关于安达

安达是全球最大的上市财产保险公司，通过其在 54 个国家和地区的运营网络，向各类客户提供商业和个人财产、责任保险、个人意外险和补充健康保险、再保险以及人寿保险。公司以其丰富的产品和服务、广泛的销售渠道、雄厚的财务实力、卓越的承保和理赔专长，以及遍布全球的运营网络而著称。母公司 Chubb 有限公司在纽约证券交易所公开交易（纽交所股票代码 CB），并且是标准普尔 500 指数成分股。Chubb 在苏黎世、纽约和伦敦等地设有管理机构，在世界各地约有员工 3.1 万人。如需更多信息，请访问安达网站 new.chubb.com。

媒体联络人

Jeffrey Zack, 212-827-4444, jeffrey.zack@chubb.com

Helen Wilson, 441-299-9283, helen.wilson@chubb.com